MEDIA CLUB, s.r.o.,
se sídlem: Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8
IČ: 29413982, DIČ: CZ 29413982
zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 204565

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

ke smlouvám o reklamě na internetu

I. Předmět úpravy, základní ustanovení

1.1) Všeobecné obchodní podmínky ke smlouvám o reklamě na internetu a v HbbTV aplikacích (dále jen „Všeobecné obchodní podmínky“) jsou obchodními podmínkami ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „NOZ“). Není-li ve smlouvě ujednáno jinak, nejsou Všeobecné obchodní podmínky z technických důvodů připojovány ke smlouvě jako příloha, jsou však její nedílnou součástí.

1.2) Společnost MEDIA CLUB, s.r.o., se sídlem Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8, IČ: 29413982, DIČ: CZ 29413982, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 204565 (dále jen "Dodavatel") je na základě uzavřených smluv oprávněna poskytovat zájemcům prostor pro šíření obchodních sdělení (dále „Reklamní prostor“), který se nachází na celosvětové síti internet na internetových serverech uvedených v příloze č. 1 Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „Servery“) a v HbbTV aplikacích uvedených v příloze č. 2 Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „HbbTV “).

1.3) Agenturou se rozumí subjekt (fyzická či právnická osoba), jehož předmětem podnikání je reklamní činnost nebo zprostředkování reklamy a který se prokáže pověřením k uzavírání smluv o zajišťování šíření obchodních sdělení („Reklama“) od daného Klienta. Klientem se rozumí subjekt, od kterého pochází podnět k uzavření takovéto smlouvy a který určuje, co má být propagováno („Předmět reklamy“). Objednatelem se rozumí Klient nebo Agentura, která má zájem o využití Reklamního prostoru na Serverech a HbbTV .

1) Předpoklady, podmínky a proces uzavírání smluv

2.1) Na Serverech a v HbbTV lze rezervovat Reklamní prostor na základě písemné, faxové nebo emailové rezervace, přičemž oznámení zájemce o rezervaci Reklamního prostoru musí obsahovat následující údaje:

a) název kampaně,

b) není-li Objednatelem Klient, identifikace Klienta názvem a identifikačním číslem,
c) termíny kampaně,
d) Objednatelem vybrané produkty z nabídky Dodavatele a jejich pozice,
e) výše ceny (vypočtená dle ceníku Dodavatele) a
f) případná výše slevy z ceny, vzniká-li na slevu právo z již uzavřené rámcové či jiné smlouvy s Dodavatelem.

Rezervace reklamního prostoru slouží jako plánovací nástroj Dodavatele. Údaje v oznámení o rezervaci musí korespondovat s aktuální nabídkou Dodavatele. Dodavatel, pokud s rezervací Reklamního prostoru souhlasí, rezervaci potvrdí zpravidla do 3 pracovních dnů po doručení oznámení o rezervaci. Rezervace Reklamního prostoru na Serverech propadá po 15 pracovních dnech, nejpozději však 10 pracovních dnů před plánovaným zahájením kampaně. Rezervace Reklamního prostoru v HbbTV propadá po 15 pracovních dnech, nejpozději však 15 pracovních dnů před plánovaným zahájením kampaně.

2.2) Reklamní prostor na Serverech a HbbTV se objednává písemnou, faxovou nebo e-mailovou objednávkou, která musí obsahovat následující údaje a musí k ní být připojeny následující podklady:
a) identifikační údaje Objednatele: název (právnická osoba) či jméno (fyzická osoba), sídlo (právnická osoba, či fyzická osoba – podnikatel), bydliště (fyzická osoba – nepodnikatel), IČ (kdo má přiděleno), DIČ (kdo má přiděleno), rodné číslo (fyzická osoba - nepodnikatel)
b) korespondenční a fakturační adresa (je-li odlišná od sídla, či bydliště)
c) údaje o kontaktní osobě na straně Objednatele – telefonní číslo, číslo faxu, e-mailová adresa
d) identifikační údaje Klienta: název či jméno a IČ či rodné číslo a v případě fyzických osob – nepodnikatelů bydliště
e) identifikační údaje zpracovatele reklamy ve smyslu § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (dále „ZRR“): název či jméno a IČ či rodné číslo a v případě fyzických osob – nepodnikatelů bydliště
f) specifikace požadovaného plnění Dodavatele: Název kampaně, Objednatelem vybraný produkt z nabídky Dodavatele, Pozice, Objem, Termíny kampaně či její části
g) kompletní podklady potřebné pro Objednatelem vybraný produkt
h) výše ceny
i) údaj o tom, že se právní vztah Objednatele a Dodavatele řídí Všeobecnými obchodními podmínkami a Technickými podmínkami Dodavatele.

Produkty z nabídky Dodavatele nepředstavují návrh na uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 1732 NOZ. Přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, nepředstavuje přijetí nabídky ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 2 a 3 NOZ.

Objednávka se zpracovává zpravidla vyplněním formuláře Dodavatele. Tím není vyloučeno, aby Dodavatel výjimečně akceptoval objednávku zpracovanou jinak.

Objednávku je nutno doručit nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem kampaně na Serverech a 15 dní pro kampaně v HbbTV. Tím není vyloučeno, aby Dodavatel výjimečně akceptoval pozdější objednávku.

V případě faxové či e-mailové objednávky je Objednatel povinen Dodavateli obratem po jeho žádosti doručit objednávku opatřenou ověřeným elektronickým podpisem či fyzickým podpisem Objednatele. Pokud tak Objednatel neučiní ani 2 dny po doručení upomínky, je povinen Dodavateli na jeho žádost zaplatit smluvní pokutu ve výši sjednané ceny plnění. Ustanovení § 2050 a § 2051 NOZ se nepoužijí.

Objednávka představuje neodvolatelný návrh Objednatele na uzavření smlouvy. Smlouva je uzavřena tím, že Dodavatel objednávku akceptuje. Právní vztah Objednatele a Dodavatele se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami a Technickými podmínkami Dodavatele i v případě, že to v objednávce není výslovně uvedeno. Ustanovení § 1726 věty první NOZ se nepoužije.

Dodavatel nemá povinnost objednávku akceptovat. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí Reklamního prostoru pro Reklamu požadovanou Objednatelem i po akceptaci objednávky v případě, že by podle uvážení Dodavatele uveřejněním Reklamy s ohledem na její původ, obsah či formu mohlo dojít k:

a) porušení zákona, zejména ZRR a zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání (dále „ZAVMS“)
b) možnému postihu Dodavatele či provozovatele Serverů ze strany třetích osob (např. majitelů práv, soutěžitelů, apod.) či orgánů veřejné moci
c) porušení Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel
d) porušení oprávněných zájmů společností ovládaných FTV Prima Holding, a.s. ve vztahu ke třetím osobám
e) nesplnění technických požadavků Dodavatele známých Objednateli, zejména pak takových, které jsou uvedeny v Technických podmínkách Dodavatele.

Dodavatel v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upravené nebo náhradní Reklamy, která neodporuje výše uvedenému a je v souladu s technickými požadavky Dodavatele.

Nedodá-li Objednatel upravenou nebo náhradní Reklamu před plánovaným termínem zahájení kampaně, má Dodavatel právo od smlouvy uzavřené na základě příslušné objednávky odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Dodavatel od smlouvy odstoupí či nikoli, může Dodavatel v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny. Ustanovení § 2050 a § 2051 NOZ se nepoužijí.

V případě, že se Objednatel rozhodne odstoupit od již uzavřené smlouvy, je povinen Dodavateli zaplatit ve smyslu ustanovení § 1992 NOZ odstupné ve výši sjednané ceny.

Uzavření smlouvy mezi Objednatelem a Dodavatel v jiné formě, než dle ustanovení 2.2) Všeobecných obchodních podmínek, není přípustné. Ustanovení § 1757 NOZ se nepoužije.

2) Práva a povinnosti stran

3.1) Nedohodnou-li se strany jinak, zajišťuje si výrobu podkladů potřebných pro daný produkt nabízený Dodavatelem Objednatel sám na vlastní odpovědnost. Objednatel je povinen dodat Dodavateli podklady, které jsou kompletní a jsou v souladu s Všeobecnými obchodními podmínkami, Technickými podmínkami Dodavatele či případnou jinou dohodou stran.

3.2) Objednatel je povinen poskytnout Dodavateli kompletní podklady na Servery nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným datem zahájení kampaně. Kompletní podklady odpovídající TP pro výrobu aplikace do HbbTV je objednavatel povinen poskytnout Dodavateli nejpozději 10 pracovních dnů před plánovaným datem zahájení kampaně. Vpřípadě Nestandardní reklamy činí lhůta pro poskytnutí podkladů 5 pracovních dnů před datem zahájení kampaně. Nestandardní reklama je definována v Technických podmínkách Dodavatele. Má-li Dodavatel zejména v souvislosti s Nestandardní reklamou technické požadavky nad rámec Technických podmínek dodavatele, sdělí to Objednateli nejpozději 3 dny po akceptaci objednávky na příslušnou kampaň. Objednatel je povinen takovéto technické požadavky Dodavatele dodržet.

3.3) Objednatel je plně odpovědný za obsahovou stránku Reklamy. Objednatel prohlašuje a Dodavateli garantuje, že Reklama neporušuje žádný právní předpis a že jejím umístěním do Reklamního prostoru či užitím vyplývajícím ze smlouvy nedojde k porušení žádných práv třetích osob.

3.4) Objednatel se zavazuje se odškodnit Dodavatele či jeho smluvní partnery za veškeré vůči nim uplatněné sankce či jiná opatření ze strany orgánů veřejné moci v souvislosti s danou Reklamou. Objednatel se dále zavazuje odškodnit Dodavatele či jeho smluvní partnery i v souvislosti s uplatněnými nároky třetích osob. Součástí náhrady škody jsou i případné náklady správních či soudních řízení, včetně právního zastoupení.

3.5) Pokud o to Dodavatel Objednatele požádá, je Objednatel povinen uspokojit nároky uplatněné orgány veřejné moci či třetími osobami proti Dodavateli či jeho smluvním partnerům sám.

3.6) Objednatel garantuje, že v souvislosti s výrobou a umístěním Reklamy do Reklamního prostoru či jiným sjednaným užitím Reklamy získal a v celém rozsahu vypořádal všechna potřebná práva všech majitelů osobnostních a majetkových autorských práv či práv s autorským právem souvisejících jakož i práva všech majitelů práv k předmětům ochrany průmyslového či jiného duševního vlastnictví (zejména k ochranným známkám) a všech nositelů všeobecných osobnostních práv. Objednatel uzavřením smlouvy poskytuje Dodavateli všechna potřebná oprávnění ke sjednaným způsobům užití

Reklamy. Na vyžádání Dodavatele je Objednatel povinen Dodavateli získání a vypořádání všech užívacích oprávnění doložit.

3.7) Uzavřením smlouvy Objednatel uděluje Dodavateli též časově a teritoriálně neomezené oprávnění použít ukázky z Reklamy k propagaci Dodavatele, FTV Prima, spol. s r.o. či Serverů a HbbTV jakýmkoli způsobem.

3.8) Externím systémem se rozumí na Dodavateli nezávislý systém pro výdej (emitování) reklamních formátů a měření jejich statistik (převážně zobrazení reklamního formátu, počet prokliků atp.). Pokud se strany písemně dohodnou na osobě provozovatele Externího systému, Objednatel Dodavateli předá příslušné html kódy / tagy a umožní mu uveřejňovat Reklamu na Serverech prostřednictvím Externího systému. Za provoz Externího systému odpovídá výlučně Objednatel. V případě neuveřejnění Reklamy v důsledku výpadku Externího systému není dotčeno právo Dodavatele na zaplacení sjednané ceny v plné výši.

3) Cenové a platební podmínky, zkoumání průběhu kampaně

4.1) Objednatel je povinen zaplatit Dodavateli cenu vyplývající z akceptované objednávky. K ceně se připočte DPH v zákonné výši. Základem pro výpočet ceny, kterou si strany odsouhlasí akceptací objednávky, je ceník Dodavatele pro období kampaně zveřejněný na Serverech a účinný ke dni uzavření smlouvy.

4.2) Není-li ujednáno jinak, je pro posouzení průběhu a výsledku kampaně rozhodná statistika Dodavatele.

4.3) V případě, že strany ujednají, že je pro posouzení průběhu a výsledku kampaně rozhodná statistika Objednatele, nebo v případě, že je taková statistika Objednatele pořizována (např. v případě užití Externího systému), je Objednatel povinen Dodavateli poskytnout do ní on-line přístup, a to bezplatně.

4.4) V případě, že strany ujednají, že je pro posouzení průběhu kampaně rozhodná statistika Objednatele a takováto statistika z jakéhokoli důvodu není pořízena nebo není kompletní, použije se pro posouzení průběhu a výsledku kampaně statistika Dodavatele. Rozdíl mezi statistikou Dodavatele a rozhodnou statistikou Objednatele může být do 10 %. V případě, že je rozdíl vyšší než 10 % nevzniká tím Objednateli právo na kompenzaci.

4.5) Faktury - daňové doklady jsou vystavovány do 14 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Není-li ujednáno jinak, je cena splatná do 14 dnů od data uskutečnění příslušného zdanitelného plnění uvedeného na faktuře – daňovém dokladu. Datem zaplacení se rozumí datum připsání finančních

prostředků na bankovní účet Dodavatele. Dodavatel k faktuře – daňovému dokladu přikládá popis realizovaného plnění.

4.6) Pokud Objednatel nezaplatí cenu či jakýkoli jiný dluh ve lhůtě splatnosti, je povinen Dodavateli na jeho žádost zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. Ustanovení § 2050 a § 2051 NOZ se nepoužijí.

4.7) Objednatel není oprávněn provést jednostranné započtení vůči nezaplacené ceně či jakémukoliv jinému dluhu Dodavatele. Tato skutečnost nevylučuje, aby započtení bylo provedeno dohodou stran.

4.8) Dodavatel může požadovat platbu ceny předem před termínem zahájení kampaně. Objednatel bere na vědomí, že Dodavatel požaduje platbu ceny předem zejména v případech Objednatelů, kteří objednávají u Dodavatele poprvé.

4.9) Přímé platby ze zahraničí jsou placeny ve volně směnitelné měně v přepočtu podle oficiálního kurzu České národní banky v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou placeny výlučně Objednatelem a jdou k jeho tíži.

4.10) V případě, že je Objednatel v prodlení se zaplacením ceny či plněním jakéhokoliv jiného peněžitého dluhu vůči Dodavateli, je Dodavatel oprávněn neuveřejňovat jakoukoli Reklamu pro Objednatele až do okamžiku zaplacení veškerých dlužných částek.

4.11) Objednatel v souladu s ustanovením § 1794 odst. 2 NOZ výslovně prohlašuje, že vzájemné plnění poskytované Dodavatelem není v hrubém nepoměru k jeho plnění, a proto výslovně vylučuje aplikaci ustanovení § 1793 NOZ.

4) Reklamace a náhrada škody

5.1) Objednatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem doručeným na adresu sídla Dodavatele. Z reklamace musí být zřejmé, v čem přesně vada plnění Dodavatele spočívá. Reklamace podané e-mailem, faxem či telefonicky ani reklamace neobsahující specifikaci vady plnění Dodavatele nejsou považovány za řádně uplatněné.

5.2) Lhůta pro uplatnění reklamace je propadná a končí 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Objednatel zjistil či mohl zjistit existenci vady, nejpozději však 2 pracovní dny po skončení příslušné kampaně. Dodavatel je povinen rozhodnout o uplatněné reklamaci do 30 kalendářních dnů ode dne jejího uplatnění.

5.3) Plnění Dodavatele je považováno za vadné, jsou-li jeho služby nefunkční po dobu delší než 12 hodin v průběhu kalendářního dne. O vadu se však nejedná v případě, že je Reklama Objednatele

automaticky zobrazována systémem podle objednaného objemu inzerce. Za vadu plnění Dodavatele se dále nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Provozovatele.

5.4) Oprávněné reklamace jsou řešeny prostřednictvím náhradního plnění spočívajícího v náhradní kampani. Není-li náhradní plnění možné, má Objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny. Právo na přiměřenou slevu z ceny se uplatňuje formou dobropisu.

5.5) Dodavatel neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění jeho závazků způsobené událostmi mimo jeho kontrolu. Událostmi mimo kontrolu Dodavatele se rozumí vyšší moc, jako např. občanské nepokoje, vojenské operace, nouzový stav nebo stav pohotovosti, zásahy veřejné moci, počasí, poruchy spojových služeb, technické závady, nedostatek elektřiny, naplnění zákonných povinností Dodavatele (např. informační povinnost vůči veřejnosti), spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo další obdobné události.

5.6) Dodavatel odpovídá Objednateli pouze za škodu, kterou zaviní, a to maximálně do výše ceny plnění dle příslušné smlouvy. Ustanovení § 1729 NOZ se nepoužije.

5) Ostatní ujednání

6.1) Dodavatel i Objednatel se zavazují, že nevyužijí pro sebe či jiného ani nezpřístupní žádné třetí osobě důvěrné informace, které se dozví nebo jim budou zpřístupněny v souvislosti se zajišťováním uveřejnění Reklamy. Důvěrnými informacemi se pro účely smlouvy rozumějí zejména obchodní, organizační, finanční, majetkové, marketingové a další související údaje týkající se Dodavatele nebo Objednatele, jejich obchodních partnerů či s nimi personálně či majetkově propojených osob, které nejsou veřejně dostupné, a to bez ohledu na to, zda jejich zveřejnění je způsobilé subjekt, jehož se informace týkají, poškodit.

6.2) Povinnost mlčenlivosti dle předchozího bodu Všeobecných obchodních podmínek se nevztahuje na zpřístupnění Důvěrných informací:

a) Dodavateli a společnostem, které tvoří společně s Dodavatelem koncern (holding) ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích)
b) zaměstnancům a externím spolupracovníkům Dodavatele nebo Objednatele, kteří Důvěrné informace potřebují pro svou činnost dle smlouvy mezi Dodavatelem a Objednatelem, za předpokladu, že jsou smluvně či zákonem zavázány k mlčenlivosti
c) dodavatelům právních služeb, účetnictví, auditu a podobných služeb stran, za předpokladu, že jsou smluvně či zákonem zavázány mlčenlivostí
d) v případě plnění zákonné informační povinnosti (např. oznámit či překazit trestný čin).

6.3) Každá ze smluvních stran si přečetla Všeobecné obchodní podmínky, je s nimi srozuměna a souhlasí s tím, že je bude dodržovat.

6.4) Nároky vyplývající ze Všeobecných obchodních podmínek se promlčují ve lhůtě 10 let.

6.5) Oznámení Dodavatele adresovaná Objednateli musí mít alespoň formu e-mailové zprávy, není-li smlouvou či Všeobecnými obchodními podmínkami stanoveno jinak.

6.6) Neplatnost jednotlivého ujednání smlouvy nezakládá neplatnost smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují případné neplatné ujednání nahradit takovým platným ujednáním, které co nejlépe odpovídá obsahu a účelu původního ujednání.

6.7) Všeobecné obchodní podmínky jsou vyhotovovány v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českou a anglickou verzí je rozhodující česká verze.

6.8) Objednatel není oprávněn odkázat na jiné všeobecné obchodní podmínky, než Všeobecného obchodní podmínky Dodavatele. Ustanovení § 1751 odst. 2 a 3 NOZ se nepoužijí.

6.9) Veškeré vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými obchodními podmínkami, se řídí NOZ a ostatními právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě, že je přítomen mezinárodní prvek, smluvní strany sjednávají pro řešení sporů, včetně sporů o jejich platnost či následky neplatnosti, výlučnou jurisdikci soudů České republiky, přičemž místně příslušným soudem je soud, v jehož obvodu má Dodavatel sídlo.

6.10) Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou účinné ode dne podpisu.

V Praze dne _____

MEDIA CLUB, s.r.o.
Ing. Marek Singer, jednatel

MEDIA CLUB, s.r.o.
Ing. Petr Babulík, jednatel

Příloha č. 1

Všeobecných obchodních podmínek ke smlouvám o reklamě na internetu

Seznam Serverů:

iprima.cz
prima-play.cz
prima-love.cz
prima-cool.cz
prima-zoom.cz
prima-zeny.cz
prima-fresh.cz
prima-autosalon.cz
prima-style.cz
prima-living.cz
prima-radce.cz
prima-youbo.cz
prima-max.cz
fithall.cz
moviezone.cz
nakluky.cz

Příloha č. 2

Všeobecných obchodních podmínek ke smlouvám o reklamě v HbbTV aplikaci

Seznam HbbTV aplikací:

HbbTV – TV Prima
HbbTV – TV COOL
HbbTV – TV LOVE
HbbTV – TV ZOOM
HbbTV – TV MAX
HbbTV – TV Očko